

Marketing Digital e Comércio Eletrônico

Grade Curricular

CERTIFICAÇÃO: Comércio Eletrônico

Unidade de Aprendizagem	Carga Horária	Ementa
E-commerce	60	E-commerce no mundo e no Brasil. Comércio eletrônico: aspectos legais e fiscais. Ambiente Digital para comércio eletrônico. Formatos de lojas virtuais. Formas de pagamento: PayPal, Pague Seguro e outros. Social commerce. Mobile commerce e mobile payment. Modelos de Compras coletivas. Inteligência e captura de dados nas redes sociais. Startups. Novas tendências do comércio digital. Crowdfunding: financiamento coletivo.
Direito Eletrônico	60	Direitos no meio digital. Aplicação do Código de Defesa do Consumidor no Comércio Eletrônico. Crimes eletrônicos. Contratos eletrônicos. Ética Digital e a Tutela Jurídica Eletrônica. Creative Commons, licenças flexíveis e obras intelectuais. Marco civil da internet. Conflitos, segurança e ética.

CERTIFICAÇÃO: Marketing no Meio Digital

Unidade de Aprendizagem	Carga Horária	Ementa
Marketing Digital	45	Plataformas, tecnologias e estratégias digitais de marketing. Plano de Marketing Digital. Introdução aos mecanismos de busca: SEO e SEM. Tendências do marketing digital.
Marketing de Busca	30	Plano de Marketing de Busca. Mecanismos de busca avançado. SEO e SEM. Estratégias de otimização orgânica: SEO. SMM: Social SEO. Ferramentas de palavras-chave: Google Trends e Google AdWords. Estratégias de links patrocinados. Busca Semântica.

Mobile Marketing	30	Uso do SMS e campanhas com BlueTooth. Geolocalização. QR Code. Realidade Aumentada. Mobilidade no e-Commerce. RFID. MMS. GPS. Mobile tagging. Aplicativos móveis. Mobile TV. Mobile Games.
------------------	----	--

CERTIFICAÇÃO: Ambientes Digitais

Unidade de Aprendizagem	Carga Horária	Ementa
Redes Sociais	30	Conceitos e tipologias. Personas. Redes Sociais no Brasil e no mundo. Ferramentas. Comunicação e Gestão de Crises. Analytics para Redes Sociais. Jornalismo Digital. Produção de notícia via análise de dados. Publicidade online. Transmídia (crossmedia) e convergência. Infotainment. Crowdsourcing. Produtos de Comunicação. Arquitetura da Informação e Web Design.
Produção de Conteúdo para Mídias Digitais	60	Jornalismo Digital. Produção de notícia via análise de dados. Publicidade online. Transmídia (crossmedia) e convergência. Infotainment. Crowdsourcing. Produtos de Comunicação.
Métricas e Indicadores	45	KPI (Key Performance Indicators): médias, porcentagens, taxas e razões. KPI para tipos de negócios. Conhecimento, engajamento, persuasão, conversão e retenção. Gerenciamento por alarme. Gestão de riscos e gestão de crises.

Carga horária total: 360h